Laren Mercedes, hızla stratejik kararlar almasını sağlayan "tahmin yazılımını" piyasaya sürüyor. Yazılımı hazırlayan SmithBayes'in CEO'su Simon Williams: "İş dünyası, bu yazılımın çözebileceği birçok belirsizliği barındırıyor"

Formula 1'deki hızlı düşünme taktiği iş dünyasının hizmetinde

Formula 1'de kullanılan "saniye hızıyla düşünebilme" teknolojisi artık iş dünyasının hizmetinde. Formula 1 takımlarından McLaren Mercedes, taktik belirlemede kendisine yardımcı olan "tahmin yazılımı"nın iş dünyasına yönelik versiyonunu ekim ayının ilk haftasında piyasaya sürdü.

MacLaren Mercedes, geçtiğimiz yıl Fas Grand Prix'inin 25'inci turunda pistteki yetkililer yarış otomobilinin bakımını yapmaya hazırlandığında, Londra'daki merkezden gelen bir emirle sürücü Raikkonen'in yarışa devam etmesi istenmiş ve bu stratejik kararın ardından Raikkonen yarışı kazanmıştı. Karar, yarışta izlenmesi gereken çeşitli taktikleri süzgeçten geçirerek strateji belirlenmesini sağlayan yetkililerce Londra'daki McLaren Teknoloji Merkezi'nde alınmıştı.

MacLaren şimdi bu yazılımı, İngiliz ortağı SmithBayes Ltd. ile birlikte iş dünyasının kullanımına sunuyor. İki firma, pek çok sektörden birçok şirketin F1 gibi zamanın çok önemli olduğu bir ortamda çalıştığını hatırlatarak, ürünlerinin iş dünyasına büyük avantaj getireceğine inanıyor. SmithBayes'in CEO'su Simon Williams, "İş dünyası, bu yazılımın çözebileceği birçok belirsizliği barındırıyor" diyor.

Yazılımın kurumsal kullanımı büyük bir alana yayılıyor. Willams'a göre, şirketler bu yazılımı yeni bir pazara girmenin, yeni ürünler geliştirmenin veya sermaye yatırımları yapmanın getireceği riskleri veya getirileri ölçmek amacıyla kullanabilirler. Yazılıma olası yeni teknolojiler, hükümet düzenlemelerindeki değişikler, rakip firmaların neler yaptığı gibi sayısız veri yüklenebilir. Williams, zaten bilinmekte olan bir gerçeğin artık "tarih" sayıldığını söylerken, McKisney and Company isimli araştırma şirketinin yaptığı anket de yöneticilerin şirketlerinin strateji planlamasıyla ilgili mutsuz olduklarını gösteriyor. Williams'a göre, "tahmin yazılımı", yöneticilerin "belirsizliği kabul ederek yoluna devam etmesini" kolaylaştırcak.

Şirketlere "stratejik çeviklik" kazandıracak

Yazılımın ayrıca, şirketlere "stratejik çeviklik" kazandıracağı belirtiliyor. London Business School uzmanlarından Donald Sull'un bu ünlü yönetim teorisine göre, kaotik çalışma ortamları, gizli fırsatları perdeliyor. Dull, fırsatları ve tehditleri tanımlamanın ve rakiplerinden önce daralmanın başarıyı getirdiğini söylüyor. McLaren de kendi yazılımlarının hızlı reaksiyon verilmesini sağladığını belirtiyor. Örneğin McLaren, Fas'ta Raikkonen'in yarışa devam kararını 10 saniye içinde almıştı. McLaren gibi diğer F1 takımlarının da havadan, yol koşullarına, yatık seviyesinden, rakiplerin olası hamlelerine kadar çeşitli durumları ve yarış otomobilinin hem yarış öncesi hem de yarış sonrasında performansına nasıl katkıda bulunabileceğini analiz eden kendilerine ait yazılımları bulunuyor.